

La lettre du projet

Spéciale Développement Durable

Bulletin interne n° 11 – novembre 2017

"Une fourmi en mouvement fait plus qu'un bœuf somnolant", Lao Tzu.

SEMAINE EUROPEENNE DE LA REDUCTION DES DECHETS – 18 au 26 novembre 2017



Il s'agit d'une **initiative européenne** qui a pour but de promouvoir la mise en œuvre de mesures de sensibilisation sur la gestion durable des ressources et des déchets.

Les entreprises, associations, collectivités, les établissements scolaires ou encore les particuliers sont concernés.

L'objectif de la Semaine est de sensibiliser à la **nécessité de réduire la quantité de déchets générée et donner des clés pour agir au quotidien.**

La prévention des déchets c'est donc agir pour ne pas produire de déchets, en **consommant mieux** (consommation de produits peu emballés, écolabellisés), en **produisant mieux** (production de produits éco-conçus), en **prolongeant la durée de vie des produits** (réparation et don) et en **jetant moins** (compost par exemple) !

Tout le monde peut agir !

AU TRAVAIL, IMPRIMEZ SANS GASPILLER

Il est important d'adopter **des gestes écologiques** pour réduire le coût des impressions et ne pas gaspiller le papier. Les astuces suivantes sont bien évidemment applicables à votre domicile.

Ne pas imprimer

Éviter autant que possible d'imprimer est sans nul doute **la mesure anti-gaspillage la plus efficace**. Avant toute impression, posez-vous la question : « est-ce réellement nécessaire ? ». Vous pouvez utiliser le format PDF pour enregistrer vos documents numériques et les archiver sur votre ordinateur sans les imprimer.

Imprimer en recto-verso / plusieurs pages par feuille

L'**impression recto-verso** est un geste qu'il convient d'intégrer dans ses habitudes pour imprimer sans gaspiller. Il réduit de moitié le nombre de papiers utilisés. Presque toutes les imprimantes ont cette fonctionnalité, sinon il suffit de retourner correctement les feuilles à la main.

De même, vous pouvez également sélectionner l'impression de **plusieurs pages par feuille** dans les paramètres de l'imprimante.

Réduire les marges, les espaces et les caractères de police

Au lieu d'adopter la mise en page par défaut, il est préférable d'opter pour une **police plus petite et de réduire les marges et espacements**. Vous économisez de nombreuses pages. Par exemple, la **police Century Gothic** consomme 30% d'encre en moins que la police Arial (police de caractère par défaut de Windows).

Le **mode brouillon** permet également d'économiser l'encre avec une qualité d'impression acceptable. Vous pouvez également imprimer vos brouillons **au dos** d'une feuille déjà utilisée.

Le recyclage de papier

L'industrie papetière de France a dépensé 7 millions de tonnes de bois pour l'année 2014. Il est possible de réduire ce chiffre **en n'utilisant que du papier recyclé**. De plus, le recyclage de papier consomme moins d'eau que la fabrication de papier vierge (2,5 fois moins).



Il existe également des papiers fabriqués à partir de bois provenant de forêts gérées durablement, ils portent une certification PEFC (Programmes de Reconnaissance des Certifications Forestières).

Le recyclage du papier qui a déjà servi permet également d'économiser du papier.



Ce geste est d'autant plus important que le papier actuellement utilisé à AURAL n'est pas du papier recyclé.

Economiser ses cartouches

Les cartouches sont souvent signalées comme vides alors qu'elles contiennent encore beaucoup d'encre, environ 30 % d'encre à l'apparition du message d'avertissement. Une astuce simple consiste à **secouer un peu sa cartouche d'encre** jusqu'à ce la qualité d'impression ne vous convienne plus.

A LA MAISON, ADOPTEZ LE « STOP PUB »

Nos boîtes aux lettres se trouvent souvent remplies par des **prospectus, publicités ou journaux gratuits** qui y sont déposés sans être spécifiquement ou nommément adressés à leurs destinataires.



Ces imprimés non sollicités correspondent à une moyenne de **40 kg par foyer** sur une année. Les imprimés publicitaires représentent 89% de ces quantités, les catalogues commerciaux 5%, la presse des collectivités 4%, et les journaux gratuits d'annonces 2%.

Il faut abattre **un arbre adulte** pour produire 40 kg de papier.

Le **taux de recyclage** du papier en France est de **55%** seulement : 1 million de tonnes de prospectus sont jetés à la poubelle chaque année. Les prospectus sont incinérés (avec valorisation énergétique) dans la majorité des cas... ou enfouis dans des décharges dans d'autres cas.

Le traitement du papier coûte 200 € par tonne, soit **8 €** par foyer du fait même de ces publicités.

Moins de prospectus dans votre boîte aux lettres, c'est possible !

Pour ceux qui ne lisent pas les imprimés non sollicités ou préfèrent trouver ces informations sur Internet et qui désirent ne plus recevoir d'imprimés papier dans leur boîte aux lettres, il est possible d'apposer sur celle-ci un **autocollant STOP PUB**, mentionnant le refus de recevoir ce type d'imprimés. L'autocollant STOP PUB est un dispositif créé en 2004 par le ministère de l'écologie. Il consiste à **signifier son refus de recevoir la publicité papier dans sa boîte aux lettres**, il a pour seule vocation d'éviter le gaspillage de ce papier. L'information des collectivités ou des associations est acceptée.

L'autocollant STOP PUB peut être utilisé de façon temporaire (absence prolongée, vacances, etc.) ou définitive.

L'autocollant STOP PUB est un acte citoyen qui s'inscrit dans la démarche de prévention des déchets.

A l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets 2017, AURAL a commandé des autocollants STOP PUB qui vous seront prochainement distribués, ainsi qu'aux patients.



A suivre...

Pour toute question relative aux informations contenues dans ce bulletin, vous pouvez contacter Emilie FLUCKIGER, chargée de projets qualité et développement durable.